



BIENVENUE !

# IA générative : entre innovation créative et défis réglementaires

**Grégory Jeandot**

Vendredi 7 janvier 2025

# PROGRAMME DU WEBINAIRE

- 1 Qu'est-ce que l'IA générative ?
- 2 Création, Analyse, Agent virtuel...  
A chacun son usage de l'IA générative
- 3 L'apparition de nouveaux défis éthiques et réglementaires



# QU'EST-CE QUE L'IA GENERATIVE ?



# Comprendre l'IA générative en quelques mots

L'intelligence artificielle générative, couramment désignée sous l'acronyme IA générative, fait référence à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la création de contenus originaux, avec un certain degré d'autonomie.



**Texte**



**Image**



**Musique**



**Audio**



**Vidéo**

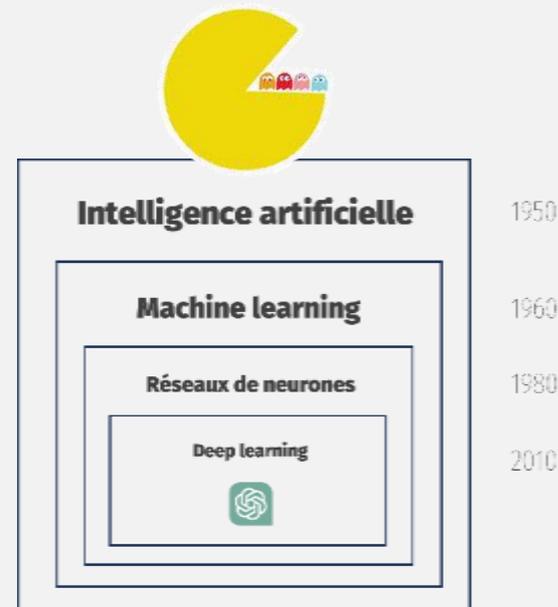


**Code**

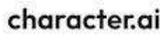


# Comment ça fonctionne ?

- L'IA générative est un système qui apprend à comprendre et à reproduire des modèles à partir de grandes quantités de données, comme des textes, des images ou des sons.
- Pendant sa phase d'apprentissage, l'IA analyse des millions d'exemples pour identifier des structures, des relations et des régularités, ce qui lui permet de créer des représentations internes sophistiquées.
- Une fois entraînée, l'IA peut générer de nouveaux contenus en combinant et en transformant ce qu'elle a appris, en produisant des résultats qui semblent originaux mais sont en réalité basés sur ses données d'apprentissage.
- Le processus repose sur des réseaux de neurones complexes qui prédisent et génèrent des éléments de manière probabiliste, en s'appuyant sur des modèles mathématiques très élaborés.



# Quelques exemples d'IA génératives

1.  ChatGPT	11.  ElevenLabs	21.  PhotoRoom	31.  PIXAI	41.  MaxAI.me
2.  Gemini*	12.  Hugging Face	22.  LODYA	32.  ideogram	42.  Craiyon
3.  character.ai	13.  Leonardo.Ai	23.  Clipchamp	33.  invideo AI	43.  OpusClip
4.  liner	14.  Midjourney	24.  runway	34.  Replicate	44.  BLACKBOX AI
5.  QuillBot	15.  SpicyChat	25.  YOU	35.  Playground	45.  CHATPDF
6.  Poe	16.  Gamma	26.  DeepAI	36.  Suno	46.  PIXELCUT
7.  perplexity	17.  Crushon AI	27.  Eightify	37.  Chub.ai	47.  Vectorizer.AI
8.  JanitorAI	18.  cutout.pro	28.  candy.ai	38.  Speechify	48.  DREAMGF
9.  CIVITAI	19.  PIXLR	29.  NightCafe	39.  phind	49.  Photomyne
10.  Claude	20.  VEED.IO	30.  VocalRemover	40.  NovelAI	50.  Otter.ai

# Pourquoi tout le monde parle de l'IA générative ?

Aujourd'hui tout le monde parle de l'IA générative car ChatGPT a démocratisé cette technologie auprès du grand public.

L'IA n'est plus accessible seulement aux geeks et aux grands groupes High Tech. L'IA est désormais disponible via nos PC et nos smartphones !



# NON, le concept d'IA générative ne se résume pas à ChatGPT

Même si ChatGPT est l'IA la plus populaire, c'est loin d'être la seule. Il en existe des centaines toutes spécialisées selon des problématiques spécifiques : la génération de code, la création de musique, la production de vidéo...

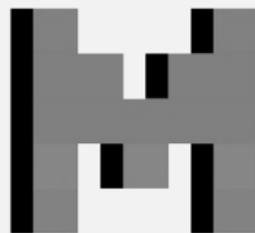


Midjourney

Gemini



synthesia



DALL-E

**CREATION, ANALYSE,  
AGENT VIRTUEL...**

**A CHACUN SON USAGE DE  
L'IA GENERATIVE**



# La production de contenus éditoriaux



Il s'agit de la base de l'IA générative, ce par quoi tout a commencé. Ces modèles interprètent les informations textuelles et produisent des réponses ou des contenus pertinents, facilitant ainsi la communication et l'accès à l'information.

- [ChatGPT](#)
- [Copilot](#)
- [Gemini](#)
- [Claude](#)
- [Mistral](#)
- [Perplexity](#)

## Quelques cas d'usage éditoriaux

1. Identifier et comprendre son audience
2. Suggérer des stratégies éditoriales
3. Définir des sujets pertinents et un plan adapté
4. Rédiger le contenu propre à chaque support
5. Corriger et optimiser vos contenus
6. Répondre aux commentaires et aux e-mails
7. Améliorer son référencement

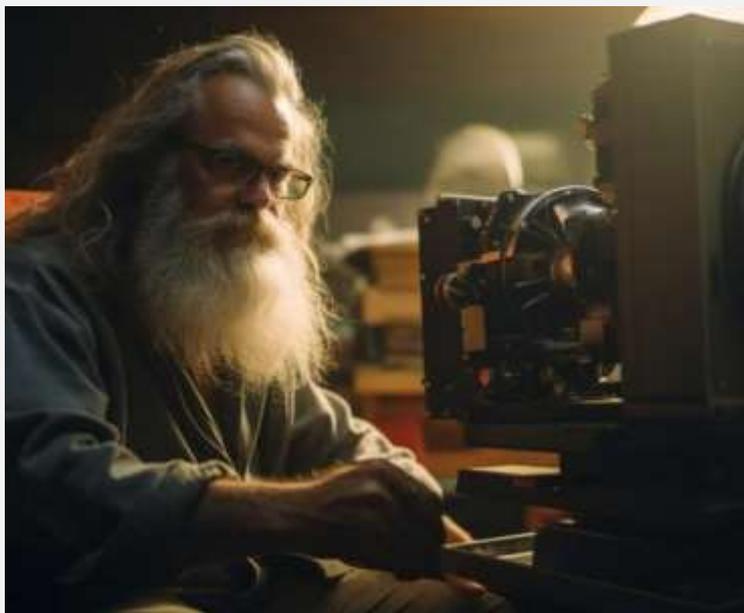
# La production d'images



Les IA génératives text to image utilisent des algorithmes pour créer des visuels à partir de descriptions textuelles. Ce type de visuel est généré en intégrant une multitude de paramètres : style artistique, 3D, intégration de texte dans l'image, imitation d'artistes...

- [Midjourney](#)
- [Ideogram](#)
- [Adobe Firefly](#)
- [Microsoft Designer](#)
- [Recraft](#)

# La production vidéo



Les systèmes d'IA text to video utilisent des modèles d'apprentissage automatique pour interpréter les instructions ou les descriptions textuelles et les traduire en séquences vidéo, qu'il s'agisse d'animations, de montages vidéo ou d'autres types de contenus animés.

- [Lumalabs](#)
- [Hailuo](#)
- [Runway](#)
- [Kling](#)

# La production audio



Cette typologie d'IA est capable de déchiffrer les prompts, qu'il s'agisse de descriptions de styles, d'émotions ou de structures, pour produire automatiquement des morceaux audios originaux, des fonds sonores, des chansons, des voix off...

- [Elevenlabs](#)
- [Murf](#)
- [Synthesys](#)
- [Suno](#)
- [Udio](#)

# Quelques cas d'usage autour de l'image, l'audio et la vidéo

1. Suggestion d'idées et brainstorming avancé
2. Conception et révision de scripts
3. Résumé ou analyse d'images, vidéos ou podcasts
4. Production d'images de vidéos, de podcasts, de musique ou de voix off

# L'analyse des contenus

**Analyse de documents complexes** : Les systèmes d'IA actuels sont capables d'extraire, de comprendre et d'interpréter le contenu de fichiers PDF, Excel et autres documents structurés. Ils peuvent non seulement lire le texte, mais aussi analyser des tableaux, des graphiques, et même comprendre le contexte et la structure des informations présentées.

**Interaction avec le code source** : L'intelligence artificielle peut désormais travailler directement avec des fichiers de code HTML, Python, JavaScript et d'autres langages de programmation. Elle est capable de comprendre la logique du code, de suggérer des améliorations, de détecter des erreurs potentielles et même de générer ou de modifier du code.

**Analyse multimodale avancée** : Au-delà du texte, l'IA est capable d'analyser des images techniques, des diagrammes, des schémas, et même des vidéos en live

# La création d'agents personnels : le futur de l'IA

Dans leur version payante, les IA offrent aujourd'hui la possibilité de créer, personnaliser et partager leurs propres agents conversationnels sans savoir coder !

**C'est une révolution comparable à l'Apple Store !**

Concrètement, vous pouvez créer votre propre assistant en utilisant toute l'intelligence de ChatGPT à laquelle vous ajoutez une base de connaissance externe (les ressources de votre entreprise) et des instructions précises.



# Exemples d'agents que vous pourriez créer en quelques minutes...

## 1. Assistant Community Manager :

Cet assistant génère des posts engageants adaptés à chaque réseau social. Il connaît les spécificités de chacun et s'ajuste au ton et au style de votre marque pour vous aider à engager votre audience. Vous lui communiquez simplement une URL, il transforme ce contenu automatiquement en post

## 2. Expert du référencement :

Cet assistant réécrit vos textes en intégrant des mots-clés stratégiques, améliore vos titres et méta-descriptions, et structure vos contenus pour maximiser leur visibilité.

## 3. Assistant RH:

Cet assistant rédige des annonces d'emploi percutantes et facilite la sélection des candidatures en triant les premières réponses en fonction des attentes de vos services RH.

# L'APPARITION DE NOUVEAUX DEFIS ETHIQUES ET REGLEMENTAIRES



# #1 Opacité de l'algorithme



Le manque de transparence des intelligences artificielles génératives suscite des interrogations sur leur processus décisionnel et leur mode de génération de réponses.

Contrairement aux êtres humains, qui peuvent justifier leurs choix par des raisonnements conscients, ces systèmes d'IA fonctionnent de manière opaque, similaire à un mécanisme dont le fonctionnement interne serait difficile à appréhender: une sorte de « boîte noire »

## #2 Existence de biais

Les systèmes d'intelligence artificielle, s'entraînant à partir de vastes ensembles de données, risquent d'absorber et de reproduire les préjugés et stéréotypes présents dans ces sources d'information.

Leur processus d'apprentissage peut ainsi intégrer involontairement des représentations discriminatoires ou biaisées.

Ces biais peuvent transparaître à travers des réponses potentiellement offensantes ou stigmatisantes, reflétant les imperfections des données d'apprentissage.



## #3 Hallucination des IA

### Un avocat américain a utilisé ChatGPT pour préparer un procès... et n'a cité que des faux arrêts

Par Julien Beldicchio

Publié le mardi 30 mai 2023 à 16h49 · 2 min · [ENRANGER](#)



Il est essentiel de comprendre que ChatGPT et autres IA très avancées, ne possèdent pas de vérité intrinsèque ni de conscience.

Ils génèrent des réponses en fonction des modèles de langage qu'il a appris à partir d'une vaste base de données de texte, et non parce qu'il «comprend» le sujet en question.

## #4 Non-conformité des résultats

Dès lors que vous solliciter une IA, adoptez une approche méthodique et préventive. Cela permet de garantir à la fois la sécurité des données et l'efficacité de l'analyse. Pour interagir de façon prudente et efficace avec une IA, vous devez rédiger un prompt détaillé

- Précision du rôle de l'IA et du contexte
- Élaboration précise des requêtes
- Demande de vérification à l'agent conversationnel
- Évaluation de la cohérence des informations



## #5 IA et respect du RGPD

### 1 Minimisation des données

La première obligation pour se conformer au RGPD dans le contexte de l'IA générative est de minimiser la quantité de données personnelles collectées et utilisées.

### 2 Gouvernance et responsabilisation

Vous devez définir des rôles et des responsabilités pour le traitement des données et mettre en place des procédures pour garantir la sécurité et la confidentialité de celles-ci.

### 3 Mesures de sécurités

Des mesures de sécurité techniques et organisationnelles doivent être mises en place pour protéger les données contre les accès non autorisés, la divulgation, la destruction...

### 4 Transparence et information des personnes

Les personnes concernées doivent être informées de manière claire et transparente de l'utilisation de leurs données personnelles



## #6 IA et droit d'auteur

**Êtes-vous « l'auteur » d'un contenu produit par une IA générative ?**

**NON !**

Pour qu'une création soit éligible à la protection par le droit d'auteur, elle doit être originale et porter l'empreinte personnelle de son auteur. L'originalité est le critère qui confère à l'auteur un monopole sur son œuvre.

Faire un prompt, même très complexe pour générer une image, n'en fera pas de vous l'auteur au sens juridique. Celle-ci pourra donc être utilisée par d'autres personnes.

**Êtes-vous responsable d'un contenu produit par une IA générative ?**

**OUI !**

Lorsqu'une IA est utilisée pour générer du contenu texte, image, vidéo, ou sonore, il peut arriver que des extraits de contenu provenant de sources protégées par le droit d'auteur soient incorporés dans les réponses générées.

Légalement, l'IA vous cède l'usage de ses réponses. Vous devenez donc responsable de ces contenus et c'est à vous de vous assurer qu'ils respectent les droits d'auteur.

L'IA générative offre des opportunités inédites, mais pose des défis à la hauteur de son potentiel.

Se former aujourd'hui, c'est anticiper ces enjeux en constante évolution et s'assurer une place dans ce futur en construction.

# Pour aller plus loin . . . . .

[www.gereso.com/IAPE](http://www.gereso.com/IAPE)



# MERCI À VOUS !



**Gardons le contact !**

[formation@gereso.fr](mailto:formation@gereso.fr)